



CODICE ETICO

INDICE

PREMESSA	3
A CHI SI RIVOLGE IL CODICE ETICO (DESTINATARI)	3
ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ	4
COME LEGGERE IL CODICE ETICO	4
LA MISSIONE	4
PRINCIPI ETICI	5
Rispetto della Legge	5
Correttezza e onestà	5
Protezione della salute umana e sicurezza dei prodotti	6
Tutela della persona	6
Tutela della salute e della sicurezza	6
Economicità, efficienza ed efficacia	6
Salvaguardia dell'ambiente	7
Trasparenza, completezza e riservatezza dell'informazione	7
Reputazione e credibilità aziendale	7
Concorrenza leale	7
CRITERI DI CONDOTTA	7
SOCI E AMMINISTRATORI	7
PERSONALE	8
Osservanza delle norme sulla sicurezza e salute suoi luoghi di lavoro e dell'ambiente	8
Utilizzo dei beni aziendali	8
Conflitto di interessi	8
Regali e altre utilità	8
Rispetto della riservatezza	8
CLIENTI	9



FORNITORI	9
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	9
ENTI, ASSOCIAZIONI, SINDACATI E ORGANI DI INFORMAZIONE	10
SISTEMA DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE	10
Diffusione e formazione	10
Organismo di Vigilanza	10
Segnalazioni	11
Violazioni	11



PREMESSA

Il Presente Codice Etico (in seguito anche Codice) esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dagli amministratori, dipendenti, soci e collaboratori di La Sanfermese S.p.a. (in seguito anche La Sanfermese o Società).

La Società ritiene che l'etica, nella conduzione della propria attività, sia una condizione indispensabile per offrire prodotti di qualità e promuovere la propria immagine sul mercato, rappresentando pertanto, un patrimonio essenziale della Società.

Il presente Codice costituisce, inoltre, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società ai sensi del decreto legislativo 231/2001, recante "disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche".

La verifica dello stato del rispetto e attuazione del Codice Etico compete all'Organismo di Vigilanza (OdV) nominato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi del citato D.lgs 231/01.

A CHI SI RIVOLGE IL CODICE ETICO (DESTINATARI)

Le disposizioni del Codice Etico si applicano al personale dipendente, al Consiglio di Amministrazione, ai soci e si estendono, per quanto compatibili, ai terzi destinatari, dunque ai fornitori, ai partner, ai consulenti e a chiunque altro instauri, a qualsiasi titolo, un rapporto di collaborazione con la Società.

La Sanfermese favorisce la condivisione e diffusione dei principi e valori riportati nel presente Codice Etico e ne esige il rispetto da parte dei destinatari di cui sopra.

Il Codice Etico è consultabile sul sito internet aziendale.

L'osservanza del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice civile (obbligo di diligenza).

La violazione di tale obbligo costituisce un'inadempienza contrattuale e, pertanto, potrà essere causa di risoluzione del contratto, fatto salvo l'eventuale risarcimento dei danni derivanti alla Società da tale violazione.

I terzi destinatari (fornitori, consulenti, partner, etc.) sono chiamati al rispetto delle disposizioni del presente Codice e l'osservanza dello stesso costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale o collaborativo in essere con la Società. A tal fine, la Società inserisce nelle lettere di incarico e nei contratti, l'obbligo del rispetto delle prescrizioni ivi contenute, pena la risoluzione o la decadenza del contratto e/o del rapporto.



ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

Nel 1985 nasce La Sanfermese spa, un primo passo verso una nuova tipologia di governance.

Negli anni 80 La Sanfermese spa è tra le prime aziende in Europa a introdurre la coltivazione della soia nel centro nord d'Italia.

Oggi con la realizzazione di moderni impianti di selezione e trasformazione di soia, legumi e super foods La Sanfermese spa produce ingredienti destinati ai mercati meat-analogue e dairy alternative.

Nel 2020 La Sanfermese cambia proprietà e avvia un ulteriore fase di crescita e sviluppo.

Per il raggiungimento dello scopo sociale, la società potrà assumere e concedere agenzie, commissioni, rappresentanze e mandati, potrà compiere – non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni commerciali (anche di import-export), mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali, a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre società od enti o consorzi, aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.

Tutte le attività vengono svolte entro i limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio, comprese tra queste le attività riservate ad iscritti a collegi, ordini o albi professionali, previo ottenimento delle eventuali necessarie autorizzazioni. In particolare, le attività di natura finanziaria debbono essere svolte in ossequio al disposto delle leggi in materia, e, per quelle attualmente vigenti, in specie: della legge 23 novembre 1939 n. 1966; della legge 7 giugno 1974 n. 216; della legge 5 agosto 1981 n. 416; della legge 23 marzo 1983 n. 77; della legge 10 ottobre 1990 n. 287; della legge 2 gennaio 1991 n. 1; del decreto legislativo 1 settembre 1993 n. 385; dell'articolo 26 della legge 7 marzo 1996 n. 108; del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58.

La Società è dotata di certificazioni qualità.

La Sanfermese intrattiene rapporti commerciali a livello transnazionale.

Nella storia della società non risultano condanne in sede penale; le autorizzazioni in atto non sono mai state revocate.

COME LEGGERE IL CODICE ETICO

Il Codice Etico di La Sanfermese è articolato in più sezioni:

- MISSIONE
- PRINCIPI ETICI
- NORME DI COMPORTAMENTO
- SISTEMA DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE



LA MISSIONE

La Sanfermese S.p.a. impronta la propria azione sui seguenti valori fondamentali ed obiettivi: gestione diretta di una filiera certificata, tra agricoltori e industria agro-alimentare e no, attraverso un continuo miglioramento tecnologico e qualitativo per realizzare ingredienti allegern-free. L'obiettivo aziendale è quello di essere partner delle aziende per soddisfare le esigenze ed il trend del consumatore, continuando ad innovare nel settore agroalimentare con particolare attenzione a salute e sostenibilità sociale e ambientale.

I mercati di riferimento sono: Gluten Free, Bio, Prodotti per la prima colazione, Corn Flakes, Gallette e Snackientale.

PRINCIPI ETICI

Rispetto della Legge

La Società svolge la propria attività nel pieno rispetto della legge e di tutte le disposizioni normative e dei regolamenti vigenti.

I Destinatari del presente Codice sono chiamati a collaborare, al fine di respingere e segnalare condotte illecite e atteggiamenti di mala gestione e inefficienza.

A tale scopo, ciascun Destinatario si impegna per acquisire la necessaria conoscenza delle norme applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni.

Correttezza e onestà

La correttezza, l'integrità, l'onestà nell'agire lavorativo, costituiscono un comune modo di sentire e di agire della Società.

Ogni Destinatario è tenuto, con la propria condotta, a contribuire alla salvaguardia della reputazione della Società, sia nei luoghi di lavoro che al di fuori di essi.

La Società si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte.

Protezione della salute umana e sicurezza dei prodotti

La Sanfermese pone particolare cura e attenzione alla tutela della salute dei consumatori dei propri prodotti alimentari. A tal fine si impegna ad offrire un prodotto di alta qualità e conforme alle normative nazionali e comunitarie specifiche di settore.

Il controllo sistematico e globale di tutte le procedure e le fasi produttive sono tese all'offerta di prodotti che diano sicurezza e valore al consumatore.

La Sanfermese è aperta al dialogo con il consumatore, impegnandosi a rispondervi in maniera puntuale e tempestiva.



Tutela della persona

La Sanfermese tutela l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

La Società è rigorosamente contraria a qualsivoglia forma di discriminazione, basata sul genere, l'etnia e la provenienza, la lingua, le condizioni personali e sociali, l'età, il credo religioso e politico, ed opera nel rispetto dei principi di libertà, dignità della persona e rispetto delle differenze.

È richiesta la collaborazione di tutti, in modo tale da mantenere un ambiente di lavoro sereno e di rispetto reciproco.

La Società favorisce ed incoraggia lo sviluppo personale e professionale, garantendo pari opportunità di formazione e di crescita, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti.

Il Personale è assunto con regolare contratto di lavoro e non è assolutamente tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Tutela della salute e della sicurezza

L'integrità fisica del personale è anch'essa al centro delle attenzioni della Società che assicura condizioni di lavoro adeguate ad ambienti di lavoro sicuri e salubri.

La Sanfermese definisce le misure più idonee a tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori (TUS).

Economicità, efficienza ed efficacia

La Sanfermese gestisce le proprie attività nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia ed efficienza adottando un sistema di governo conforme alle migliori pratiche gestionali e orientato alla massimizzazione del patrimonio aziendale, al controllo dei rischi di impresa, alla trasparenza nella gestione economica e finanziaria senza pregiudicare la qualità del prodotto finale.

Salvaguardia dell'ambiente

Considerato lo stretto legame con il territorio e l'ambiente in cui opera che deriva dal legame con la terra di tutti i soci, la Società si impegna a preservare la terra e l'ambiente quale patrimonio prezioso per la comunità e per la cultura aziendale. La tutela ambientale costituisce quindi principio imprescindibile della propria attività e si impegna al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive, che riguardano gli aspetti ambientali.

Trasparenza, completezza e riservatezza dell'informazione

La Sanfermese ispira ogni sua condotta a criteri di massima trasparenza, affidabilità e chiarezza.

La Società richiede ai Destinatari la massima trasparenza nel fornire ai propri interlocutori informazioni veritiere.

Tale impegno dovrà valere anche per consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con la Società.



La Società riconosce come valore la corretta informazione ai soci, agli organi ed alle funzioni competenti, in ordine alla gestione societaria e contabile e condanna azioni dei propri dipendenti e collaboratori che intralcino o impediscano il controllo da parte degli organi preposti.

La Società assicura, altresì, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali (normativa sulla privacy).

Reputazione e credibilità aziendale

L'immagine e la reputazione di La Sanfermese costituiscono un patrimonio comune che tutti i Destinatari sono chiamati a tutelare e promuovere, osservando i valori, i principi e regole di comportamento contenuti nel presente Codice Etico.

Concorrenza leale

La Società ritiene che la concorrenza debba essere ispirata ai principi della correttezza, leale competizione e trasparenza, a tal fine si impegna a non tenere comportamenti che possano indebitamente danneggiare l'immagine dei concorrenti e dei loro prodotti.

CRITERI DI CONDOTTA

SOCI E AMMINISTRATORI

La Sanfermese promuove la partecipazione dei soci attraverso il dialogo, la trasparenza e la correttezza nelle attività di informazione e relazione agli stessi nel rispetto del principio di mutualità che le è propria.

La Società si impegna al fine di promuovere la parità di trattamento tra i soci, la riservatezza delle informazioni inerenti le operazioni societarie, nonché i progetti di sviluppo e gli indirizzi strategici.

La Sanfermese chiede ai soci nelle figure di loro rappresentanza e agli amministratori, il rispetto dei principi di correttezza, collaborazione, onestà, rispetto della legge.

PERSONALE

Osservanza delle norme sulla sicurezza e salute suoi luoghi di lavoro e dell'ambiente

Il personale è tenuto all'osservanza delle norme a tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela ambientale.

Il personale, nell'ambito delle proprie mansioni e responsabilità, partecipa al processo di valutazione e prevenzione dei rischi di tutela della salute e della sicurezza e di tutela ambientale.

Le problematiche d'igiene e sicurezza e di tutela ambientale riscontrate vengono discusse e condivise; ciò favorisce un atteggiamento costruttivo per la formulazione di proposte operative concrete volte a migliorare la prevenzione degli infortuni in azienda da un lato e alla prevenzione degli incidenti ambientali.

Il personale si impegna a dare il massimo contributo ed attenzione durante l'esecuzione delle attività assegnate, attenendosi alle disposizioni impartite dai responsabili.

Utilizzo dei beni aziendali



L'uso dei beni e delle attrezzature aziendali deve essere uniformato ai principi di professionalità e correttezza e sono vietati utilizzi personali e distorti di beni ed infrastrutture dell'azienda.

Al personale è richiesto di rispettare le procedure predisposte per l'uso corretto dei beni aziendali.

Nel limite del possibile e senza comunque porre mai a repentaglio la propria incolumità, il personale deve operare al fine di ridurre il rischio di furti, danneggiamenti o altre minacce ai beni ed alle risorse assegnate, informando in modo tempestivo le funzioni preposte in caso di situazioni anomale.

Conflitto di interessi

Nell'ipotesi in cui sorgano situazioni di conflitto di interessi, attuali e potenziali, ciascun soggetto coinvolto è tenuto ad astenersi dall'attuare la condotta in conflitto e ne dà tempestiva comunicazione al proprio diretto superiore gerarchico, o all'Organismo di Vigilanza, il quale ne valuta, caso per caso, l'effettiva presenza e rilevanza.

Regali e altre utilità

Ai dipendenti è vietato offrire, accettare o promettere regali o altra forma di benefici, omaggi e/o utilità o trattamenti di favore che possano essere interpretati come mezzo per ottenere trattamenti di favore e che non siano riconducibili alle normali prassi, relazioni commerciali o di consuetudine.

Rispetto della riservatezza

Il personale deve essere informato dei dati personali trattati dall'azienda e delle misure adottate per la loro protezione, come previsto peraltro dalle leggi sulla privacy nel contesto nazionale ed europeo.

Tutte le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati dal personale attraverso le proprie mansioni appartengono alla Società non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza la preventiva e specifica autorizzazione del proprio superiore gerarchico.

CLIENTI

La Sanfermese considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri prodotti e massimizzare la soddisfazione della clientela, pertanto, nello svolgere la propria attività, opera nel rispetto dei principi sopra elencati e tutto il Personale è chiamato a collaborare per garantire la soddisfazione della clientela. La stima e la fedeltà dei clienti, si mantiene e si consolida solo attraverso rapporti improntati a criteri di cortesia, professionalità e onorabilità. I contratti e la comunicazione verso i clienti della Società sono chiari, complete e conformi alle leggi vigenti.

FORNITORI

La Società intrattiene rapporti con fornitori, nel rispetto dei principi fondamentali richiamati dal presente Codice e il Personale deve evitare situazioni che possano pregiudicare l'attività del fornitore e la sua fiducia. Tutte le transazioni commerciali sono condotte secondo i criteri di trasparenza e correttezza, garantendo il rispetto dei requisiti fissati e richiesti per la selezione dei soggetti offerenti beni e/o servizi che la Società intende acquisire.



La scelta del fornitore avviene esclusivamente attraverso criteri di selezione e valutazione oggettivi e, laddove possibile, attraverso la valorizzazione del territorio.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti attinenti all'attività di La Sanfermese con la Pubblica Amministrazione sono basati sulla massima trasparenza e correttezza, nel rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

I rapporti con le pubbliche istituzioni sono tenuti dai soggetti a ciò autorizzati, ovvero dalle persone da essi delegate, nel rispetto delle norme del presente Codice Etico.

È vietato qualsiasi comportamento consistente nel promettere, o offrire direttamente, o indirettamente, denaro o altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, da cui possa conseguire un interesse o vantaggio per l'Azienda.

A tal proposito è fatto esplicito divieto di:

- attuare condotte che possano essere anche soltanto interpretate come di natura collusiva o comunque idonee a pregiudicare i principi cardine del presente Codice;
- promettere, richiedere, offrire denaro o altre utilità a Pubblico Ufficiale, Incaricato di Pubblico Servizio o dipendente della Pubblica Amministrazione, per influenzarne le decisioni in vista di trattamenti favorevoli o prestazioni indebite.
- presentare dichiarazioni false a organismi pubblici nazionali o comunitari al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati, oppure per conseguire concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;
- Sollecitare informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

ENTI, ASSOCIAZIONI, SINDACATI E ORGANI DI INFORMAZIONE

La Società può aderire a richieste di contributi provenienti da Enti e Associazioni, le eventuali attività di sponsorizzazione possono riguardare temi eticamente condivisibili e, in ogni caso, mai in conflitto con i principi disposti nel presente Codice. L'erogazione di contributi e sponsorizzazioni è realizzata secondo modalità verificabili e riscontrabili, tali da non essere interpretabili come elargizioni improprie finalizzate all'ottenimento di trattamenti di favore.

La Società non favorisce o discrimina, né direttamente né indirettamente, alcuna organizzazione di carattere politico o sindacale.

Il personale della Società non deve fornire informazioni o comunicazioni all'esterno, in assenza di dovuta autorizzazione della funzione competente; in presenza di tale autorizzazione le informazioni fornite devono essere veritiere, accurate, complete, omogenee e nel rispetto della trasparenza.



È vietato esprimere considerazioni personali che non siano allineate ai principi richiamati nel presente Codice Etico.

SISTEMA DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE

Diffusione e formazione

La Società ha il compito di diffondere e favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel presente Codice Etico.

La Società predispose e realizza un piano periodico per le attività di diffusione, informazione e formazione finalizzato a diffondere la conoscenza dei principi etici e norme di comportamento previste dal Codice Etico.

Organismo di Vigilanza

Il controllo sull'attuazione ed il rispetto del Modello organizzativo e del Codice Etico sono affidati all'Organismo di Vigilanza (OdV), il quale, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ha il compito di raccogliere le segnalazioni di possibili violazioni al Codice e al Modello, di promuovere le verifiche più opportune e comunicarne l'esito agli organi competenti circa la natura e la gravità della violazione.

L'Organismo di Vigilanza costituisce anche il punto di riferimento per interpretazioni di aspetti rilevanti del Codice Etico, propone gli eventuali aggiornamenti e formula le proprie osservazioni in merito ai dubbi e alle problematiche di natura etica che dovessero insorgere nell'ambito delle decisioni aziendali.

Segnalazioni

Le eventuali violazioni del Codice Etico devono essere segnalate al responsabile delle segnalazioni per mezzo dell'indirizzo di posta elettronica appositamente dedicato segnalazioni@lasanfermese.it o mediante gli ulteriori canali di segnalazione istituiti dalla Società.

Si avvisa che la segnalazione va redatta in forma scritta e documentata in modo chiaro e circostanziato.

Il Responsabile delle segnalazioni provvederà ad analizzare la segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione garantendo i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione. In tal caso assicura la riservatezza dell'identità del segnalante (whistleblower), fatti salvi gli obblighi di legge. In caso di condotte che integrino fattispecie di reato presupposto, il Responsabile delle segnalazioni interpella l'Odv.

Violazioni

La violazione del Codice Etico e del Modello compromette il rapporto di fiducia tra la Società e il soggetto che commette la violazione (soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori). Qualora accertate, le violazioni saranno perseguite con tempestività mediante l'adozione dei provvedimenti disciplinari previsti dal Sistema Disciplinare parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in conformità a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento e del Codice civile.



L'osservanza del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice civile (obbligo di diligenza).

La violazione di tale obbligo costituisce un'inadempienza contrattuale e, pertanto, potrà essere causa di risoluzione del contratto, fatto salvo l'eventuale risarcimento dei danni derivanti alla Società da tale violazione.

I terzi destinatari (fornitori, consulenti, partner, etc.) sono chiamati al rispetto delle disposizioni del presente Codice e l'osservanza dello stesso costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale o collaborativo in essere con la Società. A tal fine, la Società inserisce nelle lettere di incarico e nei contratti, l'obbligo del rispetto delle prescrizioni ivi contenute, pena la risoluzione o la decadenza del contratto e/o del rapporto.